

1/2020

ETICA PUBBLICA

STUDI
SU LEGALITÀ
E PARTECIPAZIONE

LE LOBBIES IN TRASPARENZA

a cura di **Enrico Carloni**
e **Marco Mazzoni**

L'attività di lobbying in un contesto politico in trasformazione:
il caso italiano tra vincoli ed opportunità.

Andrea Pritoni

«Bandersnatch» - Piattaforme digitali,
algoritmi predittivi e attività di pressione

Gianluca Sgueo

Anticorruzione e regolazione del lobbying:
cinque intersezioni

Enrico Carloni e Francesco Merloni

Expertise e «guerra dei frames»: il ruolo dei think tank.

Mattia Diletti e Marco Mazzoni

CHE COS'È

La rivista "Etica pubblica. Studi su legalità e partecipazione" nasce all'interno del progetto Lepa (Legalità e partecipazione) grazie al quale il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia è stato riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca "Dipartimento di Eccellenza". La rivista parte da un presupposto principale: la legalità non può essere ridotta ad una questione di repressione. Legalità è soprattutto frutto di idee condivise di bene comune e interesse generale, appunto un'etica pubblica condivisa, che possa prevenire azioni e comportamenti devianti che minacciano e feriscono la convivenza civile. Un'etica pubblica improntata all'interesse generale presuppone nello stesso

La rivista è promotrice di un approccio interdisciplinare alla questione della legalità inserendola in un ambito complesso di interazioni che coinvolgono saperi diversi. Particolare attenzione sarà anche dedicata ad un approccio comparativo che possa contribuire a mettere in luce le peculiarità del caso italiano.

La rivista, semestrale, accoglie contributi in italiano e in inglese. È divisa in tre sezioni: la prima sezione, "Saggi" contiene saggi scientifici, sottoposti a peer-review. Segue una sezione "Letti e riletti", a cura di Francesco Clementi, dedicata a recensioni e quindi un'ultima sezione "note e commenti", a cura di Nando Dalla Chiesa, con articoli brevi sui argomenti di attualità.

ETICA PUBBLICA

STUDI
SU LEGALITÀ
E PARTECIPAZIONE

tempo la partecipazione attiva dei cittadini per la difesa e lo sviluppo di tali presupposti. È un'etica che fa sentire i cittadini parte decisiva ed attiva della comunità stessa.

La rivista intende diventare luogo di dibattito e di promozione di queste idee. Ospita quindi contributi diversi, da quelli filosofici a quelli storici, da quelli giuridici a quelli sociologici, da quelli economici a quelli politologici che possano contribuire a sviluppare e a divulgare una più diffusa cultura dell'interesse generale indagandone, con un approccio scientifico, le origini, i presupposti, le modalità operative nei diversi ambiti della struttura sociale.

GLI ORGANI

Direzione

Paolo Mancini
Enrico Caniglia (condirettore)
Francesco Clementi (condirettore)

Comitato editoriale

Nando Dalla Chiesa
Loreto Di Nucci
Stefano Giubboni
Francesco Randazzo
Fabio Raspadori
Alberto Vannucci

Comitato Scientifico

Alessandro Campi
Enrico Carloni
Colin Crouch
Donatella Della Porta
David Hine
Christian Joerges
Agustí Cerrillo Martínez
Monica Massari
Francesco Merloni
Alina Mungiu Pippidi
Roberto Cavallo Perin
Roberto Segatori
Davide Torsello

Segretario di redazione

Roberto Mincigrucci



NEL NUMERO 1

Saggi

L'attività di lobbying in un contesto politico in trasformazione: il caso italiano tra vincoli ed opportunità

di Andrea Pritoni

"Bandersnatch" - Piattaforme digitali, algoritmi predittivi e attività di pressione

di Gianluca Sgueo

Anticorruzione e regolazione del lobbying: cinque intersezioni

di Enrico Carloni
e Francesco Merloni

Expertise e «guerra dei frames»: il ruolo dei think tank

di Mattia Diletti
e Marco Mazzoni

Letti e riletti

Recensioni

di Luigi Di Gregorio e Fabio Gigliani

Note e commenti

Note

di Fabio Raspadori, Piercamillo Davigo, Giuseppe Fornari, Claudio Fava

PER ABBONARSI

Celdes srl - Corso Trieste, 44 - 00198 Roma

Massimo Greco

massimo.greco@celdes.it

tel. ++39-06-164169512

Prezzo singolo fascicolo 15€
Prezzo abbonamento Italia 25€
Prezzo abbonamento estero 40€



RUBBETTINO

**ETICA
PUBBLICA**
STUDI
SU LEGALITÀ
E PARTECIPAZIONE

Contatti

redazione.eticapubblica@unipg.it
eticapubblica.unipg.it

Tel. 0968 6664209
commerciale@rubbettino.it
www.rubbettinoeditore.it